



ASTON MARTIN

## **Aston Martin ON ICE 2012 mit Teilnehmerrekord**

- **200 Gäste aus 22 Ländern reisen zum Winterfahrtraining nach St. Moritz**
- **Zum ersten Mal auch Kunden aus China dabei**
- **Aston Martin ON ICE beliebtestes Kundenevent der Marke**

Frankfurt am Main / St. Moritz, 14. Februar 2012. Aston Martins Winterfahrtraining „Aston Martin ON ICE“, das in diesem Jahr zum vierten Mal in St. Moritz stattfindet, hat sich zu einem wahren Kundenmagneten entwickelt. Mehr als 200 Teilnehmer reisen im Februar in die Schweiz, um an zehn Veranstaltungstagen dieses besondere Fahrvergnügen des britischen Herstellers von Luxus sportwagen zu erleben. Das ist ein neuer Rekord.

Die Mehrzahl der Gäste kommt aus 18 europäischen Ländern. Es gibt aber auch Kunden, die die weite Anreise aus Südafrika, den USA und aus Kanada nicht gescheut haben. 2012 erstmals dabei ist eine Kundengruppe aus China. Die Anwesenheit chinesischer Gäste ist Zeugnis der wachsenden Bedeutung des chinesischen Marktes für Aston Martin. Gerade hat die britische Kultmarke in Shanghai ihren siebten Händler-Showroom in China eröffnet, der gleichzeitig der größte weltweit ist. Weitere sollen im Jahresverlauf folgen.

Auf einer speziell für diese Veranstaltung präparierten Eis- und Schneepiste stehen 16 Aston Martin-Sportwagen aus der aktuellen Modellpalette für die Kunden bereit. Mit von der Partie ist etwa der viertürige Aston Martin Rapide, der besonderes Driftingvergnügen verspricht. Der Rapide war im vergangenen Jahr Aston Martins Bestseller und wurde darüber hinaus zum „Besten Auto 2012“ in der Kategorie Luxusklasse in mehreren europäischen Ländern, wie zum Beispiel in der Schweiz, in Frankreich, Norwegen oder in Deutschland (Import) gekürt. Weitere Modelle auf dem Eis sind der DBS Carbon Edition, die im vergangenen Jahr in den Markt eingeführten Modelle Virage und V8 Vantage S sowie der V8 Vantage und der V12 Vantage.

Jeffrey L. Scott, Geschäftsführer von Aston Martin Lagonda of Europe, sagt: „Aston Martin entwickelt sich von Jahr zu Jahr beeindruckend weiter, unsere Veranstaltung ‚Aston Martin ON ICE‘ reflektiert diesen Trend. Wir haben heute die größte und vielfältigste Modellpalette in der Unternehmensgeschichte, parallel dazu ist unser Marktpotential in vielen Märkten gewachsen.“ So hat Aston Martin in Deutschland im vergangenen Jahr bei den Verkäufen um 16 Prozent zugelegt. Auch andere Märkte, wie etwa Italien oder die Schweiz, haben Zuwächse verbucht. „Gerade Veranstaltungen wie dieses Winterfahrtraining, die die

Schönheit, die Dynamik und die Leistungsfähigkeit unserer Sportwagen vor traumhafter Kulisse präsentieren, machen deutlich, wofür diese Luxus sportwagenmarke steht. Und sind hervorragend dazu geeignet, dass unsere Kunden all dies in familiärer Atmosphäre genießen können“, führt Scott fort.

„Aston Martin ON ICE“ ist Auftakt des Fahrveranstaltungsprogramms für Kunden mit dem Titel „Aston Martin Big 5 Experiences“, das Aston Martin Europa jedes Jahr auflegt. Auf das Winterfahrtraining folgen in diesem Jahr erneut vier Fahrveranstaltungen auf Rennstrecken in ganz Europa. So findet „Aston Martin ON TRACK“ am 4. April 2012 im britischen Silverstone, am 3. Mai am legendären Nürburgring (Deutschland), am 15. Juli in Boxberg (Deutschland) und am 17. September in Spa (Belgien) statt. Aston Martin-Fahrer haben darüber hinaus die Möglichkeit, ihre fahrerischen Qualitäten im Rahmen der „Aston Martin Nürburgring Driving Academy“ zu verbessern, die auf die Wünsche und das Fahrvermögen der Kunden individuell zugeschnittene Kurse anbietet.

Weitere Informationen sind verfügbar auf:

[www.astonmartinonice.com](http://www.astonmartinonice.com)

[www.astonmartindrivingexperiences.com](http://www.astonmartindrivingexperiences.com)

[www.astonmartin.com](http://www.astonmartin.com)

[www.astonmartinmedia.com](http://www.astonmartinmedia.com)

**Ansprechpartner für Medienanfragen aus Europa :**

Manuela Höhne, Brand Communications Manager, Aston Martin Europe

Tel: +49 (0) 69 770 75 2009

Mobile: +49 (0)172 668 4038

Email : [mhoehne@astonmartin.com](mailto:mhoehne@astonmartin.com)

Tammy J. Haines, Brand Communications Executive, Aston Martin Europe

Tel: +49 (0) 69 77075 2005

Mobile +49 (0)160 969 59241

Email : [thaine15@astonmartin.com](mailto:thaine15@astonmartin.com)